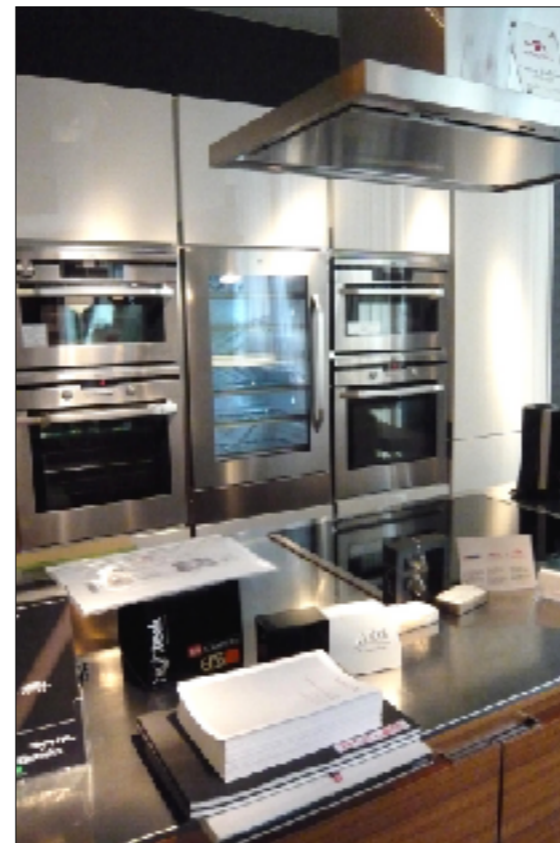


- 広告主：建材設備・インテリア関連企業16社
- 実施場所：アーキテクトカフェ青山店
- ターゲット：20~40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2008年4月より数年間

- 企画概要：リビング&ガーデンをテーマに、協賛企業16社のコラボレーションによるプロジェクト。見て・触れて・くつろげるショールームレストラン。
- ツール：ビジョン（映像）、内装、パンフレット、メニューイン、グッズ、飾り物、物販、実物展示。
各メーカー提供の家具、家電、雑貨や飾り物が実際のシーンとなります。



Architect Cafe Aoyama