

- 広告主：ハウスメーカー関連企業20社以上
- 実施場所：アーキテクトカフェ汐留店
- ターゲット：20~40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2007年1月より数年間

- 企画概要：店内で住宅のシーンを13再現、20社以上の住宅関連企業のコラボ。見て触って買えるショールームレストラン。
- ツール：ビジョン（映像）、内装、パンフレット、メニューイン、グッズ、飾り物、物販、実物展示。
各メーカー提供の家具、家電、雑貨や飾り物が実際のシーンとなります。

ARCHITECT CAFE®
www.architectcafe.com



Architect Cafe Shiodome

