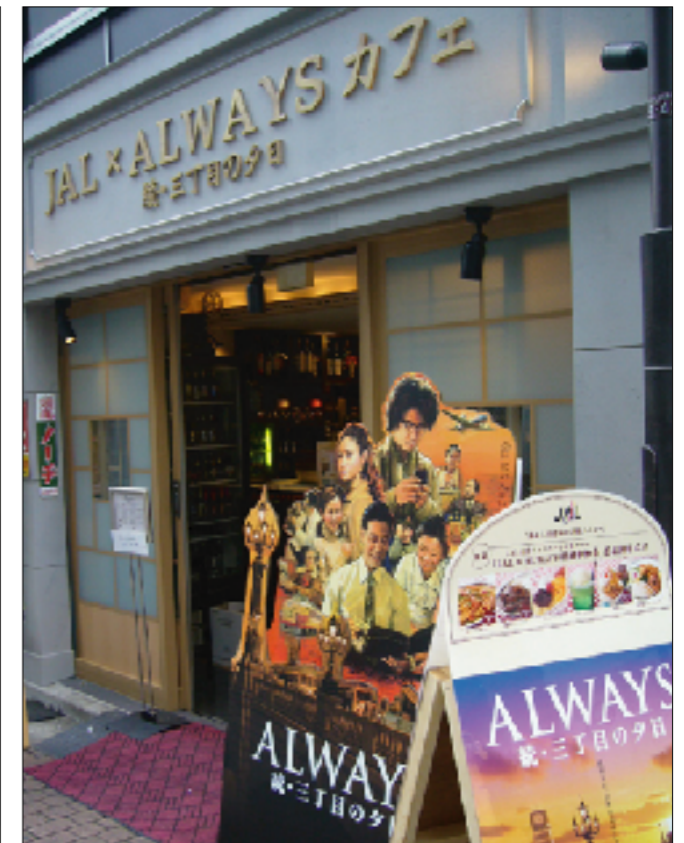


- 広告主：株式会社日本航空（JAL）
- 実施場所：トラベルカフェ 神田店
- ターゲット：20～40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2007年11月～2008年1月

- 企画概要：映画の公開に合わせ、懐かしき昭和の東京をコンセプトに、内装や小物、店員の制服に至るまで、昭和を感じさせる昔懐かしきテイストにてコーディネート、店で販売するラムネのビー玉の音なども含め、子供の頃の記憶を5感で体感いただける心あたまるカフェです。
- ツール：ビジョン（映像）ポスター、イーゼル、内装、懸垂幕、パンフレット、メニューイン、グッズ、アンティーク・飾り物、卓上POP等。オリジナルの映画メイキング映像の放映、映画写真展、国内旅行キャンペーン、昭和30年代に憧れだった当時のレストラン・メニュー、昔ながらの瓶製「三ノ輪ラムネ」。



JAL X ALWAYS 続・三丁目の夕日 at Travel Cafe

