

- 広告主：協和発酵
- 実施場所：トラベルカフェ新宿サザンテラス店
- ターゲット：20~40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2008年5月1ヶ月

- 企画概要：今話題の新アミノ酸「シトルリン」プロモーションの為、店舗を丸ごと期間限定ジャックしてシトルリン一色に変身。
- ツール：ビジョン（映像）、ポスター、パンフレット、シトルリンがたっぷり入ったオリジナルメニュー、コースター、懸垂幕、イベント等。  
オープニングレセプションにはすいかの名産地熊本県出身のマラソンランナー松野明美さんが1日店長で登場すいかのサンプリングも行われました。



## シトルリンすいかCafe at Travel Cafe

