

- 広告主：コロンビア国立コーヒー生産者連合会
- 実施場所：トラベルカフェ10店舗＋アーキテクトカフェ1店舗
- ターゲット：20～40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2007年9月～12月

- 企画概要：コロンビア最高級コーヒー豆「エメラルドマウンテン」コーヒーのプロモーション。
- ツール：ビジョン（映像）、ポスター、懸垂幕、パンフレット、メニューイン、卓上POP、インフォメーションカード、携帯サイトプロモーション。
トラベルカフェオリジナルエコバッグがプレゼントでもらえるキャンペーンも同時実施。
メニューインも行い、実際お客様にエメラルドマウンテンの美味しさを楽しんで頂きました。



コロンビアコーヒー at Travel Cafe

