

# 森永クリープカフェ at TRAVEL CAFE

- 主催主：森永乳業株式会社
- 実施場所：TRAVEL CAFE 新宿サザンテラス店
- ターゲット：20代～60代男女 OL・主婦 女性を中心に
- 実施期間：2010年2月22日～3月23日
- 企画概要：森永クリープ：トライアル機会の提供・ベネフィット訴求  
差別化ポイントの訴求
- ツール：森永クリープを使ったドリンク・ケーキメニューコラボ  
店内→外向けバナー・腰巻サイン・柱巻2本・エントランスマット  
コースター・スリーブ・ケース下広告サイン・店内（左上）大サイン  
レジ上大サイン・メニュー表作成・テーブルマット・卓上POP  
映像放送・ビックダミー・商品展示  
クリープ（ポーション・スティック）店内展示提供&サンプリング
- イベント・企画  
オープニングイベント開催  
1日店長に「新山千春さん」「料理研究家：園山真希絵さん」来店  
森永クリープカフェを使った料理の提案等のトークショー・フォトセッション実施  
各雑誌や新聞、TV等メディアに取り上げられました  
(tokyoWalker・MART・レタスクラブ・日経TRENDY・フジTV・産経・日経等)  
新宿駅へのポスター告知

