

- 広告主：北杜市
- 実施場所：トラベルカフェ お台場店
- ターゲット：20~40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2007年8月一ヶ月

- 企画概要：北杜市の観光と物産のプロモーション目的企画。映像とポスターを中心に北杜市をアピール。
- ツール：ビジョン（映像）、ポスター、パンフレット、ボーディングパス、メニューイン、植栽、卓上POP、イベント等。  
北杜産の食材、そばの実、ジャージーミルク、ブルーベリー等を使った期間限定のオリジナルメニューも提供しました。



## 北杜市 at Travel Cafe

