

- 広告主：ハウステンボス
- 実施場所：トラベルカフェ ラゾーナ川崎プラザ店
- ターゲット：20~40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2008年2月~ヶ月

- 企画概要：ハウステンボスを関東でプロモーションする企画。
- ツール：ビジョン（映像）、ポスター、パンフレット、内装、マット、テーブルシート、椅子シール、セグウェイ展示、メニューイン、花・飾り、卓上POP等。お客様にチューリップをプレゼントなど、「ハウステンボスに行ってきました」ポード募集でプレゼントが抽選で当たるキャンペーンも実施。自信作のオリジナルチーズケーキもメニューイン。アーキテクトカフェ汐留店で伊達公子さん夫妻トークショーの特別イベントも開催。



Huis Ten Bosch X Travel Cafe

