

- 広告主：茨城県
- 実施場所：トラベルカフェ お台場店
- ターゲット：20～40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2007年10月～11月

- 企画概要：茨城県の観光と物産のプロモーション企画。茨城県の美味しい食材をメニュー化して、お客様にアピールするプロジェクト。
- ツール：ビジョン（映像）、ポスター、パンフレット、写真展示、メニューイン、コースター、雑誌WaSaBiとコラボ、笠間焼の展示、ランチョンマット。



茨城県 at Travel Cafe

