



カフーを待ちわびて at TRAVEL CAFE

- 広告主 : エイベックス・エンタテインメント
- 実施場所 : トラベルカフェ全国18店舗
- ターゲット : 10代後半～30代男女の学生
ビジネスマン&OLを中心
- 実施期間 : 2009年2月2日～3月31日 (店舗による)

- 企画概要 : 映画「カフーを待ちわびて」プロモーションの為、店舗を丸ごとまたは一部ジャック。
- ツール : ポスター展示、チラシ、映像配信、主題歌アーティストCD視聴、テーブルシート、三角POP設置、コラボメニュー (カフーラテ2種・カフー丼) 等。

