

- 広告主：北九州市&スターフライヤー
- 実施場所：トラベルカフェ 新宿サザンテラス店
- ターゲット：20~40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2007年8月~9月

- 企画概要：北九州市と東京レギュラー便wp飛ぶスターフライヤーのコラボ企画。北九州の観光と物産をスターフライヤーブランディングのプロモ。
- ツール：ビジョン（映像）、ポスター、パンフレット、ポストカード、マット、テーブルシート、柱巻き、飾り、メニューイン、スリーブ等、スタッフウェア、ガラスシート、アンケート、うちわ、プレゼントキャンペーン。
- スターフライヤー100万人搭乗記念イベント、青木カレンJAZZミニライブ、エコデーなどのイベントも実施。



## 北九州市 & スターフライヤー at Travel Cafe

