

- コラボ：パティシエリー モンシュシュ
- 実施場所：モン シュシュ with トラベルカフェ ラゾーナ川崎プラザ店
- ターゲット：20～50代女性を中心
- 実施期間：2006年9月より無期限

- 企画概要：パリのスイーツをイメージした店舗媒体。おしゃれなケーキ屋さんの奥に可愛いカフェがあります。
- ツール：ネーミングライツ、ビジョン（映像）、パンフレット、内装、メニュー、グッズ、音楽、物販、飾り物、プレス。
現在大人気の堂島ロールを毎日完売。テレビや雑誌、それとブログなどでメディアでも多数取材を受けて、毎日行列ができる店舗になりました。



Mon chou chou with Travel Cafe

