

- 広告主：ビクターエンタテインメント、大塚商会
- 実施場所：TRAVEL CAFE ミュージック ラゾーナ川崎プラザ店
- ターゲット：20~40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2006年9月~

- 企画概要：ボサノヴァ特集やクラシック音楽特集など、プロモーションビデオ映像+BGMと試聴機を中心にビクターエンタテインメントのアーティストをプロモーション。また、音楽好きなサラリーマンとOLにミュージシャンのデビューチャンスを与える企画を実施。
- ツール：ビジョン（映像）、店内ラジオ、ポスター、パンフレット、ホームページ、メニューイン、ライブ、試聴機、CD実物展示等。



Music Project at Travel Cafe



CDタイトルにちなんだオリジナルメニュー