

- 広告主：株式会社旅工房
- 実施場所：トラベルカフェ 池袋西口店
- ターゲット：20～40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2007年4月～6月

- 企画概要：ニューカレドニアの観光プロモーションで店舗をメディアジャック。プレゼントや旅行が当たるキャンペーンも同時進行。
- ツール：ビジョン（映像）ポスター、パネル、ガラスシート、懸垂幕、パンフレット、インフォメーションカード、卓上POP、飾り・花等



## New Caledonia x Travel Cafe

