

- 広告主：株式会社オレンジページ
- 実施場所：トラベルカフェ ラゾーナ川崎プラザ店
- ターゲット：20~40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2008年6月1ヶ月

- 企画概要：人気連載「男が作るこれ食べて！」のコラボメニューが味わえるほか、最新号やムックが読めて暮らしに役立つ情報が得られる。
- ツール：ビジョン（映像）、ポスター、パンフレット、内装、マット、テーブルシート、メニューイン、飾り、サンプリング、商品展示、卓上POP等。人気料理研究家コウ ケンテツさん、歌手・俳優の中川晃教さんが「彼女・女友達・奥さんのために」作る自慢のメニューが味わえます。東芝の冷蔵庫などの最新家電を展示、協賛各社による特別セミナーを開催、サンプルのプレゼント。



Orange Page Cafe at Travel Cafe

