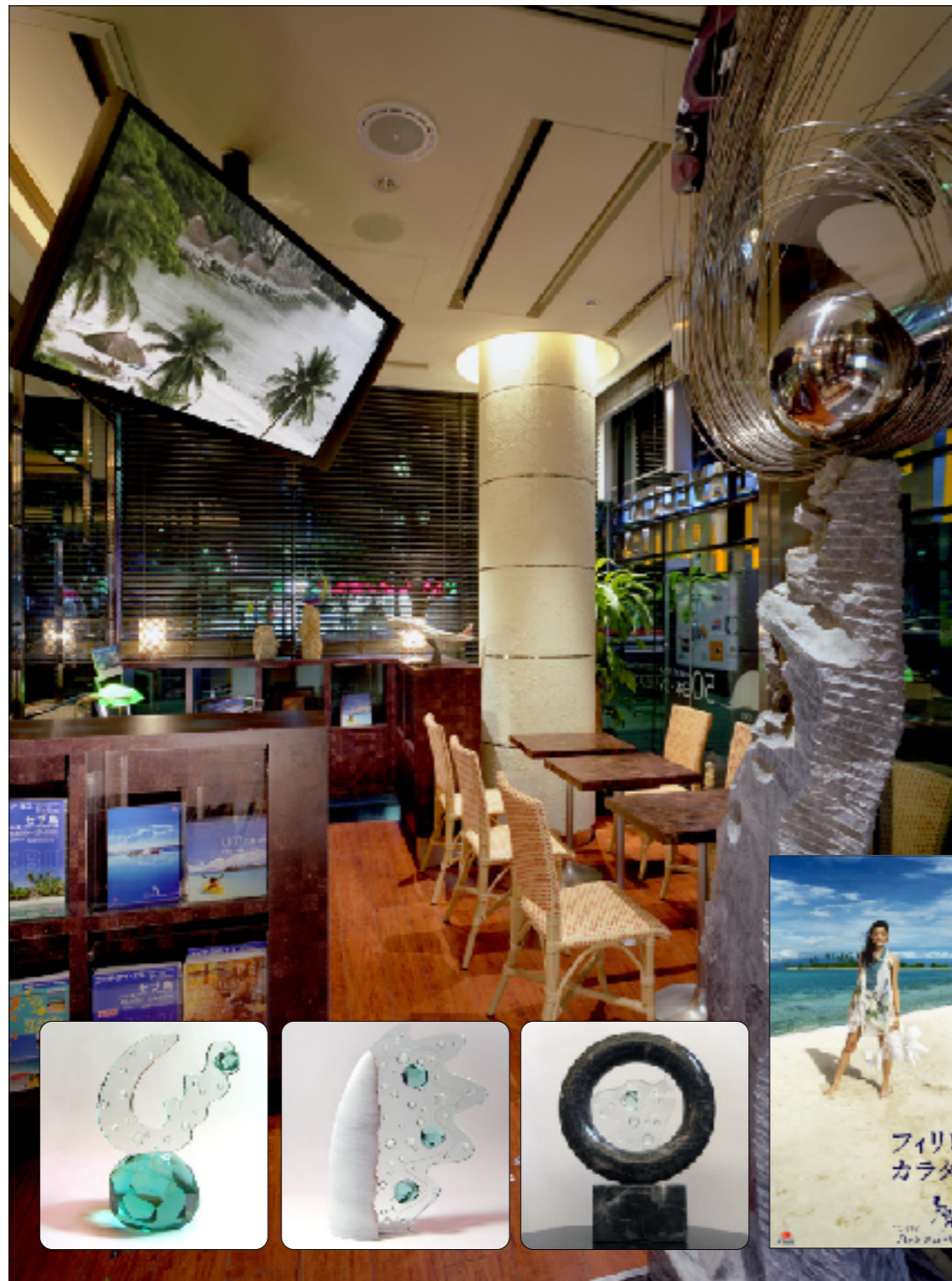


- 広告主：フィリピン政府観光+フィリピン航空
- 実施場所：TRAVEL CAFE フィリピンTOKYO店
- ターゲット：20~40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間：2006年7月~

- 企画概要：フィリピン政府観光+フィリピン航空のコラボ企画。フィリピン観光や物産を中心に東京で長期プロモーション企画。
- ツール：ネーミングライツ、ビジョン（映像）、ポスター、パンフレット、内装、メニュー、グッズ、音楽、物販、模型。
メニューはフィリピンの食材を使いながら現地のレシピを再現したり、飲み物もフィリピン産もあり、効果的なプロモーションが可能。
フィリピンで有名な彫刻家IMPYさんの彫刻が多数店内に飾られており、ご購入もできます。



フィリピン政府観光 X Travel Cafe

