

- 広告主：長野県
- 実施場所：トラベルカフェ新宿サザンテラス店
- ターゲット：あらゆる年代の男女
- 実施期間：2008年10月一ヶ月

- 企画概要：「自然と食の豊かさ」を通じた、観光や県産品のPR
- ツール：ビジョン（映像）、ポスター、パンフレット、卓上POP、アンケート、テーブルシート、県内食材を用いた本格的フランス料理
一日レストランイベント（予約制）、メニューイン（ジビエカレー、信州彩りブルスケッタ、原産地呼称管理制度認定の日本酒、ワイン、シードル、そばミント茶、リンゴジュース、市田柿、各種りんごスイーツなど）。



TOKYO長野カフェ at Travel Cafe

