



- 広告主 : SAISON CARD
NYSE Liffe
スーパーファンド証券
ひまわり証券
イニシア・スター証券
New-S証券

- 実施場所 : ワールドインベスターズ・トラベルカフェ六本木店
- ターゲット : 20~40代男女のビジネスマン&OLを中心
- 実施期間 : 2009年12月より1年間

■ 企画概要 :
世界を知り、日本を元気にする！「初の金融エンターテインメントカフェ」をテーマに、世界への投資・経済・商品・サービスを気軽に知っていただく場を提供する。

■ ツール :
ネーミングライツ、ビジョン（映像）、パンフレット、コルトンサイン、外向けフラッグ、テーブルシート、ガラス面サイン、コースター6種、スタッフTシャツ6種、カップスリーブ、床マット、協賛社をイメージしたオリジナルカクテル6種、ワールドインベスターズTV店内ライブ、イベント。

