



## やまなし桃カフェ at TRAVEL CAFE



- 広告主 : 全国農業協同連合会山梨県本部  
山梨県農畜産販売強化対策協議会
- 実施場所 : トラベルカフェ 新宿サザンテラス店
- ターゲット : 20~40代男女のビジネスマン&OL、ファミリー層を中心
- 実施期間 : 2009年7月1日~31日
- 企画概要 : 国内生産量第一位のもも・すもも・ぶどうのメニューインを中心に、日本一の「フルーツの国やまなし」をPR。「朝のフルーツミニ教室」やコラボタルトの試食会、アンケートに答えるとフルーツプレゼント等のイベントも実施。
- ツール : ビジョン(映像)、ポスター、パンフレット、卓上POP、アンケート、テーブルシート、メニューイン(まるまるピーチパフェ、カットフルーツ盛り合わせ、ももジュース、ももを使ったオリジナルカクテル等)、レジ上サイン、外向けバナー、店舗腰巻、柱巻、コースター、スタッフTシャツ